

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Республики Коми
Администрация МОГО "Инта"
МАОУ Гимназия № 3

РАССМОТРЕНО

Методическим Советом

МАОУ Гимназия №3

Протокол №1 от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директором МАОУ Гимназия №3

Приказ №170 от «31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса

«Занимательная экономика»

для учащихся 10 классов

г. Инта 2023 г.

Пояснительная записка

Обществознание — интегральная учебная дисциплина, цель которой состоит в том, чтобы, овладев основами социально-гуманитарных наук — наук о человеке и обществе, — учащиеся получили комплексное и целостное знание об обществе.

Этими науками являются философия, социология, социальная психология, социология, политология, правоведение, культурология, экономическая теория.

Данный учебный курс предназначен для эффективной подготовки старшеклассников к сдаче единого государственного экзамена (ЕГЭ) по обществознанию, который по своему содержанию соответствует государственному стандарту среднего (полного) образования по предмету. Курс призван оказать помощь в систематизации, углублении, обобщении знаний по модулю «Экономика».

Теоретический материал адекватен кодификатору элементов содержания по обществознанию, проверяемых в рамках ЕГЭ. Последовательность тем курса подчинена логике построения элементов кодификатора, что усиливает практическую направленность курса.

В процессе подготовки к ЕГЭ по обществознанию очень важно не только владеть содержанием курса, но и ориентироваться в типах заданий, на основе которых строится письменная работа, являющаяся формой проведения ЕГЭ.

Цель курса: систематизация, углубление и обобщение знаний и умений учащихся в рамках обществоведческого курса для более успешной сдачи ЕГЭ.

Задачи курса:

1. преобразование содержания теоретического материала в более доступную для восприятия форму;
2. выявление существенных признаков социальных объектов и явлений;
3. раскрытие и понимание сущности обществоведческих понятий разной степени сложности;
4. применение социально-гуманитарные знания в процессе решения познавательных и практических задач;
5. формирование и развитие у учащихся интеллектуальных и практических умений;
6. воспитание социальной ответственности, трудолюбия и умения преодолевать трудности.

Цель:

усвоение учащимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование умений правильно использовать экономические понятия, увязывать теоретические знания с практической деятельностью, анализировать проблемные экономические ситуации, решать экономические задачи и выполнять упражнения.

Задачи:

- Сформировать у учащихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
- Научить учащихся принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения.
- Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
- Просветить учащихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить их с существующей в России системой защиты прав потребителей.
- Развивать у учащихся логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.
- Воспитывать у учащихся ответственность, организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность, бережное отношение к ресурсам и смелость в защите своих прав.

Предмет курса позволяет развивать такие компетенции как общекультурные, ценностно-смысловые, информационные, коммуникативные, личностного совершенствования.

При изучении курса возможна интеграция с другими предметами учебного плана.

Программа курса составлена для учащихся школы на 1 год обучения (**34 час**). На занятия отводится 1 час в неделю. Программа включает в себя различные обучающие блоки, способствующие расширению и углублению знаний, умений и навыков. Занятия для каждого учащегося дают больше возможностей для творческого развития личности.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения данного курса

Результатом изучения исторических деятелей является развитие у учащихся широкого круга компетентностей — социально-адаптивной (гражданственной), когнитивной (познавательной), информационно-технологической, коммуникативной.

К важнейшим **личностным результатам** изучения относятся следующие убеждения и качества:

- проявлять интерес к новому учебному материалу,
- ориентироваться в нравственном содержании поступков,
- развивать этические чувства.
- развивать способность к самооценке, потребность в самоактуализации, самовыражению и самоутверждению.

- осмысление социально-экономического опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе;

Метапредметные результаты выражаются в следующих качествах:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;

- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т. д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;

- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);

- готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.

Предметные результаты включают:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Содержание

Тема 1. Что изучает экономика? Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.

Тема 2. Типы экономических систем. Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе.

Тема 3. Факторы производства Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства. Понятие предпринимательского дохода.

Тема 4. Производительность факторов производства. Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность.

Тема 5. Спрос. Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса. График спроса. Изменение спроса и величины спроса.

Тема 6. Предложение. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Факторы предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.

Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Рыночный механизм.

Тема 8. Производитель. Собственность, её сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации.

Тема 9. Фирма и конкуренция. Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, монополия, олигополия). Влияние конкуренции на деятельность фирм. Издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование

Поурочно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Содержание	Характеристика основных видов деятельности учащихся	Планируемые результаты	Дата	
					План	Факт
Тема 1. Что изучает экономика?						
1	Понятие экономики	Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика	Работа с источником	Составление глоссария		
2	Потребности	Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу	Работа с источником	Составление глоссария		
3-4	Ресурсы	Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.	Работа с источником	Составление глоссария, решение экономических задач		
Тема 2. Типы экономических систем.						
5	Главные вопросы экономики	Главные вопросы экономики: Что? Как? Для кого производить?	Работа с источником	Составление схемы		
6-8	Типы экономических систем	Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем.	Работа с источником	Составление схемы		
9-10	Смешанная экономика	Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики.	Работа с источником	Составление презентации		
11-12	Экономика России	Российская экономика на современном этапе.	Работа с источником	Составление презентации		
Тема 3. Факторы производства						
12	Факторы производства	Классификация факторов производства.	Работа с источником	Составление схемы		
13-14	Факторные доходы	Доходы на факторы производства. Понятие предпринимательского дохода	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		
Тема 4. Производительность факторов производства.						
15-16	Производительность	Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность.	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		
Тема 5. Спрос.						
17-18	Спрос	Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса.	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		
19-20	Кривая спроса	График спроса. Изменение спроса и величины спроса.	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		
Тема 6. Предложение.						
21-22	Предложение	Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Неценовые факторы предложения.	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		
23-24	Кривая предложения	Графическое изображение предложения. Факторы предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		
Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения						
25-26	Рыночное равновесие	Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		
27-28	Рынок	Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения Рыночный механизм.	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		
29-34	Практическая работа	Спрос. Предложение. Равновесная цена	Работа с источником	Составление схемы, решение экономических задач		

Планируемые результаты обучения учащихся

В результате внеурочной деятельности у выпускников основной школы будут сформированы личностные, познавательные, коммуникативные и регулятивные универсальные учебные действия как основа учебного сотрудничества и умения учиться в общении.

Результатом изучения курса «История в лицах» является развитие у учащихся широкого круга компетентностей — социально-адаптивной (гражданственной), когнитивной (познавательной), информационно-технологической, коммуникативной.

В результате усвоения программы учащиеся должны знать:

- осмысливать опыт предшествующих поколений;
- беречь и охранять исторические памятники;
- уважать культуру своего и других народов;

Учащиеся должны уметь:

- проводить интервьюирование;
- составлять опись и шифрование документов;
- составлять и проводить экскурсии.

Итоги работы (виды и форма контроля) подводятся следующим образом:

- участие в городских и республиканских конкурсах, чтениях;
- реализация социальных проектов.

Темы проектов

1. «Историческая личность: плюсы и минусы»
2. «Средневековая Хакасия»

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса

Для реализации программы необходим оборудованный класс, оснащенный аудио и видеоаппаратурой, мультимедиа. Должны быть в наличии необходимые видеоматериалы, специальная литература для педагога.

Список литературы

Литература для учителя:

1. Л.Н. Боголюбов. Обществознание 10 кл. –М., Просвещение. 2014 г.
2. В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. Основы финансовой грамотности.8-9 кл. – М., Просвещение. 2019 г.

Литература для учащихся:

1. Л.Н. Боголюбов. Обществознание 10 кл. –М., Просвещение. 2014 г.
- 2.В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. Основы финансовой грамотности.8-9 кл. –М., Просвещение. 2019 г.